

# SYNTHÈSE DU RAPPORT DE CONSULTATION

PLACES PUBLIQUES ÉPHÉMÈRES DE WESTMOUNT  
RÉTROACTION DU PUBLIC ET DES COMMERÇANTS

DÉCEMBRE 2022

Étude conduite par



**MARK WILKINS CONSULTING**  
MARKET RESEARCH + STRATEGY

Pour



VILLE DE | CITY OF  
WESTMOUNT

# CONTEXTE

LES DÉFIS POSÉS PAR LA PANDÉMIE DE COVID-19 ONT CONTRIBUÉ À ACCROÎTRE LE BESOIN EN ESPACE PUBLIC AU DÉBUT DE 2020.

En 2020, la Ville de Westmount a créé deux espaces publics temporaires : une zone piétonne sur l'avenue Greene et des terrasses publiques dans le Village Victoria. En 2022, un troisième espace a été aménagé sur le boulevard De Maisonneuve.

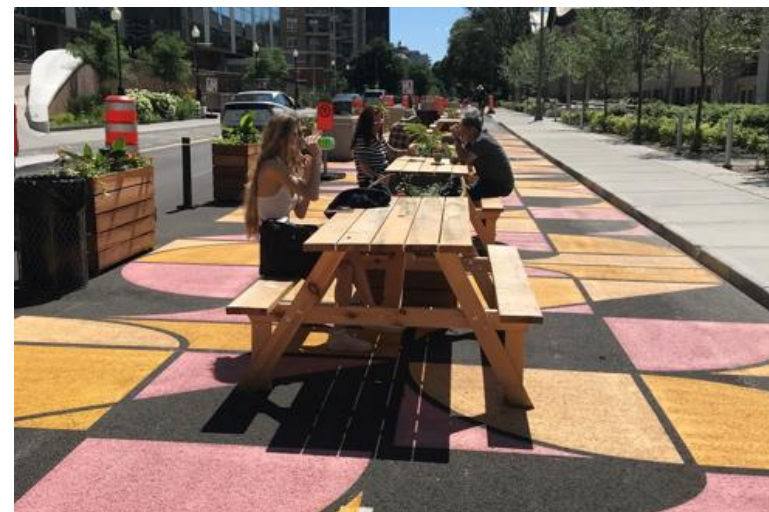
La ville souhaitait obtenir l'avis du public et des commerçants sur ces trois espaces. Le présent rapport expose les principaux constats de cette initiative de recherche conduite par Mark Wilkins Consulting.



Zone piétonne de l'avenue Greene



Terrasses publiques dans le Village Victoria



Zone piétonne sur le boulevard De Maisonneuve



# MÉTHODOLOGIE

## CONSULTATION AUPRÈS DU PUBLIC DU 29 AOÛT AU 20 SEPTEMBRE 2022



954 SONDAGES COMPLÉTÉS  
(versions courtes et longues)

- Invitations à participer au sondage distribuées par courrier à chaque adresse civique (10 476).
- Invitation à participer affichée sur toutes les plateformes virtuelles de la ville et dans chacun des espaces publics.
- Intervieweurs présent dans les espaces publics avec une version courte du sondage les 18 et 20 août, ainsi que le 8 septembre.

	Sondage public	Sondage commerçants
Taille de l'échantillon	954	98
Marge d'erreur max @ taux de confiance 95 %	± 3.2 %	± 8.9 %

## CONSULTATION AUPRÈS DES COMMERÇANTS DU 28 SEPTEMBRE AU 18 OCTOBRE 2022



98 SONDAGES COMPLÉTÉS

- Invitations à participer au sondage distribuées par courrier à tous les commerces de Westmount (654).
- Les intervieweurs ont fait du porte-à-porte le 18 octobre dans les commerces.



# PROFIL DES RÉPONDANTS

## CONSULTATION AUPRÈS DU PUBLIC

74 % des répondants sont des résidents de Westmount.  
33 % travaillent à Westmount et 14% sont des étudiants.



GENRE	TOTAL
Homme	61 %
Femme	34 %
Non binaire	2 %
Pas de réponse	3 %

ÂGE	TOTAL
< 18	4 %
18 – 24	8 %
25 – 34	10 %
35 – 44	12 %
45 – 54	15 %
55 – 64	17 %
65 – 74	16 %
75 +	15 %
Pas de réponse	3 %

## CONSULTATION AUPRÈS DES COMMERÇANTS

48 % des répondants ont été interrogés sur place.

LIEU DU COMMERCE	TOTAL
Quartier Greene	57 %
Village Victoria	40 %
Ailleurs	3 %

ÂGE	TOTAL
18 – 24	5 %
25 – 34	22 %
35 – 44	24 %
45 – 54	16 %
55 – 64	12 %
65 – 74	9 %
75+	1 %
Pas de réponse	10 %



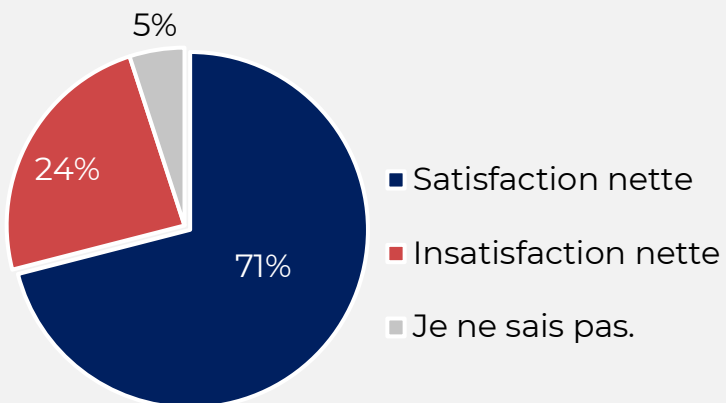
# PRINCIPAUX CONSTATS

LE PUBLIC

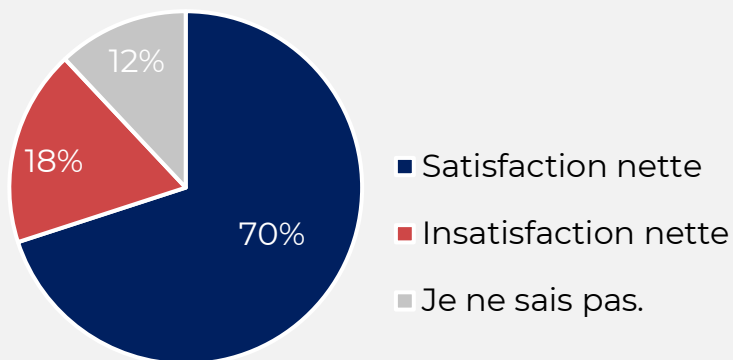
## 01.

Une nette majorité du public (7 sur 10) est généralement satisfaite des trois espaces publics, en particulier de la zone piétonne de l'avenue Greene et des terrasses publiques du Village Victoria. Le taux de satisfaction est légèrement inférieur (64 %) pour la zone piétonne du boulevard De Maisonneuve.

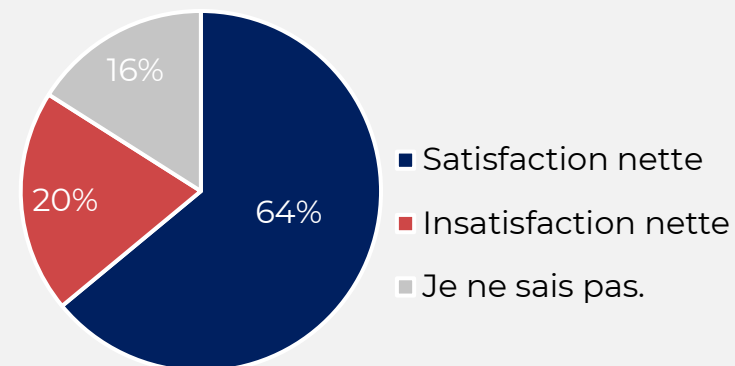
Satisfaction du public  
Avenue Greene



Satisfaction du public  
Village Victoria



Satisfaction du public  
De Maisonneuve



## 02.

Tous les espaces ont reçu des appréciations positives du public pour l'ensemble des facteurs évalués, à l'exception de la disponibilité d'un stationnement à proximité

	Sécurité*	Entretien / Propreté*	Ambiance*	Design / Disposition*	Disponibilité de stationnement*	Accessibilité**	Confort espaces et assises**	Quantité des assises**
ZONE PIÉTONNE DE L'AVENUE GREENE								
Satisfaits (Net)	80 %	78 %	69 %	72 %	<b>34 %</b>	71 %	65 %	72 %
Insatisfaits (Net)	12 %	14 %	22 %	23 %	<b>30 %</b>	11 %	23 %	17 %
Je ne sais pas.	8 %	8 %	8 %	6 %	<b>36 %</b>	18 %	12 %	11 %
TERRASSES PUBLIQUES DU VILLAGE VICTORIA								
Satisfaits (Net)	74 %	70 %	70 %	74 %	<b>39 %</b>	70 %	67 %	67 %
Insatisfaits (Net)	12 %	17 %	17 %	16 %	<b>25 %</b>	10 %	19 %	18 %
Je ne sais pas.	14 %	13 %	13 %	10 %	<b>35 %</b>	20 %	14 %	16 %
ZONE PIÉTONNE DU BOUL. DE MAISONNEUVE								
Satisfaits (Net)	69 %	64 %	61 %	73 %	<b>28 %</b>	69 %	62 %	62 %
Insatisfaits (Net)	15 %	20 %	21 %	15 %	<b>24 %</b>	10 %	16 %	16 %
Je ne sais pas.	17 %	16 %	18 %	13 %	<b>48 %</b>	21 %	23 %	22 %

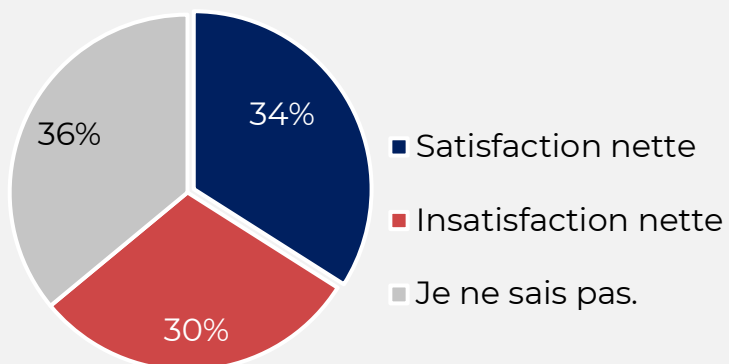
Bases : Tous les répondants, en ligne et sur le terrain.\* Répondants en ligne uniquement.\*\*



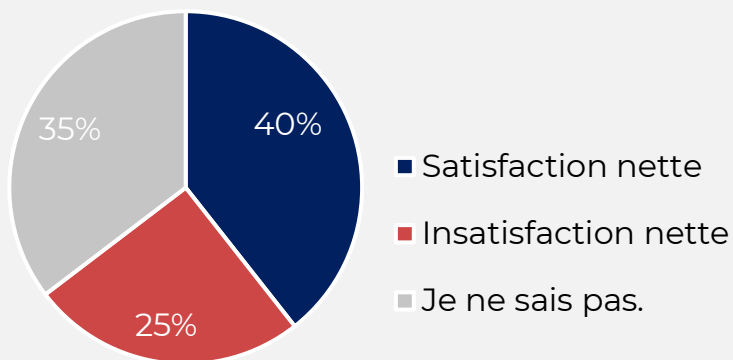
## 03.

La disponibilité des places de stationnement à proximité est le seul facteur à l'égard duquel le public exprime une insatisfaction importante pour les trois espaces publics. On peut en déduire que cela joue un rôle dans la limitation d'utilisation des espaces par certains membres du public.

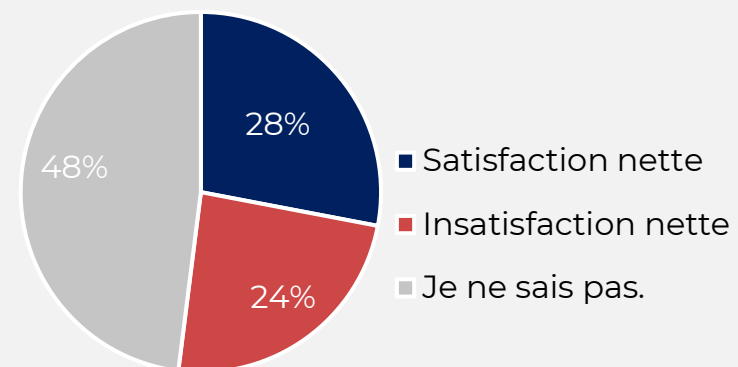
Satisfaction du public  
Stationnement - Avenue Greene



Satisfaction du public  
Stationnement – Village Victoria



Satisfaction du public  
Stationnement - De Maisonneuve



# PRINCIPAUX CONSTATS

LE PUBLIC

## 04.

La satisfaction générale du public à l'égard des espaces publics est mise en évidence par le souhait exprimé par environ 4 sur 5 d'entre eux de les voir revenir à l'avenir

	Zone piétonne de l'avenue Greene	Terrasses publiques du Village Victoria	Zone piétonne du boul. De Maisonneuve
<i>Investir / Maintenir (Net)</i>	70 %	77 %	69 %
J'aimerais que cet espace revienne chaque été avec du mobilier et un design de Meilleur qualité.	33 %	34 %	29 %
J'aimerais que cet espace revienne chaque été tel qu'il est actuellement.	37 %	43 %	40 %
<i>Réduire / Abandonner (Net)</i>	30 %	23 %	31 %
J'aimerais que cet espace revienne chaque été, mais sa superficie devrait être réduite.	12 %	9 %	10 %
Je pense que cet espace n'est pas du tout nécessaire et devrait être retiré.	18 %	14 %	21 %





# PRINCIPAUX CONSTATS

LES COMMERÇANTS

## 05.

Alors que le public a fait passer un message clair quant à sa satisfaction et son soutien au maintien des espaces publics de Westmount, il semble y avoir deux écoles de pensée parmi les commerçants, le point de différenciation étant l'emplacement du commerce.

Zone piétonne de l'avenue Greene	Total	Lieu du commerce	
		Avenue Greene	Village Victoria
<i>Satisfaits (Net)</i>	52 %	45 %	64 %
Très	30 %	29 %	33 %
Assez	22 %	16 %	31 %
<i>Insatisfaits (Net)</i>	40 %	55 %	15 %
Assez	8 %	7 %	8 %
Très	32 %	48 %	8 %
Je ne sais pas.	8 %	--	21 %

Terrasses publiques du Village Victoria	Total	Lieu du commerce	
		Avenue Greene	Village Victoria
<i>Satisfaits (Net)</i>	48 %	28 %	77 %
Très	22 %	15 %	33 %
Assez	26 %	13 %	44 %
<i>Insatisfaits (Net)</i>	30 %	38 %	18 %
Assez	5 %	4 %	8 %
Très	24 %	34 %	10 %
Je ne sais pas.	22 %	34 %	5 %

Base : Tous les commerçants (n=98).



## 06.

Les commerçants de l'avenue Greene sont pour la plupart insatisfaits des espaces publics des quartiers commerciaux, mais surtout du leur. La majorité entre eux estime que l'espace public a eu un impact négatif sur leur commerce. Ceux-ci sont défavorables au retour des espaces publics dans le futur.

	Zone piétonne de l'avenue Greene			Terrasses publiques du Village Victoria		
	# de clients	Ventes globales	Attrait de la clientèle cible	# de clients	Ventes globales	Attrait de la clientèle cible
<i>Positif (Net)</i>	29 %	30 %	29 %	24 %	21 %	26 %
Très	14 %	11 %	14 %	8 %	3 %	8 %
Assez	14 %	20 %	14 %	16 %	18 %	18 %
Pas d'impact	29 %	25 %	25 %	55 %	58 %	54 %
<i>Négatif (Net)</i>	43 %	45 %	45 %	13 %	13 %	13 %
Assez	7 %	7 %	5 %	5 %	8 %	5 %
Très	36 %	38 %	39 %	8 %	5 %	8 %
Je ne sais pas.	--	--	2 %	8 %	8 %	8 %

Bases : Commerçants de l'avenue Greene (n=56) et du Village Victoria (n=41).

Question:  
Quel impact l'espace public a-t-il eu sur chacun des indicateurs suivants pour votre entreprise?



# PRINCIPAUX CONSTATS

## LES COMMERÇANTS

### 07.

Les commerçants du Village Victoria sont pour la plupart satisfaits des deux espaces commerciaux, plus d'un sur deux estimant qu'ils n'ont eu aucun impact sur leur entreprise. Une majorité d'entre eux souhaitent voir revenir les espaces en 2023.

	Zone piétonne de l'avenue Greene			Terrasses publiques du Village Victoria		
	Total	Lieu du commerce		Total	Lieu du commerce	
		Avenue Greene	Village Victoria		Avenue Greene	Village Victoria
<i>Investir / Maintenir (Net)</i>	46 %	38 %	64 %	41 %	20 %	71 %
J'aimerais que cet espace revienne chaque été avec du mobilier et un design de Meilleur qualité.	26 %	13 %	44 %	25 %	7 %	50 %
J'aimerais que cet espace revienne chaque été tel qu'il est actuellement.	20 %	25 %	15 %	16 %	13 %	21 %
<i>Réduire / Abandonner (Net)</i>	47 %	62 %	24 %	40 %	50 %	26 %
J'aimerais que cet espace revienne chaque été, mais sa superficie devrait être réduite.	10 %	14 %	3 %	7 %	9 %	5 %
Je pense que cet espace n'est pas du tout nécessaire et devrait être retiré.	37 %	48 %	21 %	33 %	41 %	21 %
Je ne sais pas.	7 %	--	18 %	19 %	30 %	3 %

Base : Tous les commerçants (n=98).



## CONCLUSION

# PRINCIPAUX CONSTATS

LES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE INDIQUENT CLAIREMENT QUE LE MAINTIEN DES PLACES PUBLIQUES ÉPHÉMÈRES PAR LA VILLE RÉPONDRAIT AUX SOUHAITS D'UNE MAJORITÉ DU PUBLIC ET DES COMMERÇANTS DU VILLAGE VICTORIA, AU PRIX DU SOUTIEN D'UNE PROPORTION IMPORTANTE DES COMMERÇANTS DE L'AVENUE GREENE.

